

强强对决，乐道L90 VS深蓝S09，家庭SUV选谁最值

来源：王俊达 发布时间：2025-11-11 17:39:20

随着多孩家庭的增多和家庭出行需求的多样化，大型SUV市场近年来持续升温。在20万—30万的预算区间内，乐道L90和深蓝S09作为新晋选手，两者在产品定位、技术路线和用户体验上各有千秋，成为当下家庭购车决策中绕不开的选项，那这两款车型到底该选谁呢？

今天我们就来看看两车的表现。



乐道L90：纯电时代的家庭出行新选择

乐道L90作为乐道品牌面向家庭市场的新品牌，自上市以来就展现出了较强的销量增长速度。新车上市60天交付便突破20000台，创下了纯电大型SUV最快交付纪录。截至10月，乐道L90单月交付已达11722台，上市三个月累计交付33348台，平均每4分钟就交付一台，这样的交付势能足以证明市场对其的认可度。

乐道L90的核心优势在于其纯电架构与换电体系的结合。整车基于全域900V高压架构进行打造，后驱版车型CLTC续航可达605km，四驱车型则有着570km的续航里程，全系车型均支持3分钟换电，同时可在25分钟完成10%—80%的快充补能。高效的换电让用户可以在几乎不改变传统加油习惯的情况下，享受纯电出行的静谧与平顺。

乐道L90的空间设计则充分考虑了多成员家庭的实际需求，整车提供了六座和七座两个版本，3110mm的轴距和可观的空间利用率为第三排座椅提供了充裕的空间，其腿部余量达到892mm，靠背支持电动调节并配备加热功能。除此之外，乐道还提出了“6人10箱”的理

念，整车的240L前备舱可放置3个20寸箱，后备箱常规430L的容积加106L下沉空间，即使在满载情况下也能容纳7个20寸箱，这些细节设计直击家庭用户痛点。

深蓝S09：增程动力下的多场景适配选择

深蓝S09则选择了增程技术路线，搭载深蓝超级增程2.0技术，并提供后驱和四驱车型，全系均采用1.5T增程器与电机的组合，四驱版本采用双电机结构，系统综合功率362kW。整车搭载40.18kWh和53.49kWh两种容量的电池组，CLTC纯电续航最大可达310km，综合续航均突破1000km，这样的续航表现使其适合长途出行频繁或充电条件不便的用户。

深蓝S09在智能化方面表现突出，通过与华为的合作实现了辅助驾驶功能的提升，根据车型提供了华为乾崮智驾ADS SE系统和华为乾崮ADSS Max系统，后者配备192线激光雷达、11颗摄像头和3颗毫米波雷达，整车的智能驾驶功能支持车位到车位全场景贯通，对于新手或者不擅长停车的家庭用户来说是一大福音。

空间布局上，深蓝S09采用2+2+2六座布局，轴距为3105mm。第二排配有双零重力座椅，并且支持横滑功能，配合700mm超长滑轨中岛，可实现“移动办公书房”、“露营睡床”等场景切换。第三排腿部空间870mm，后备箱常规容积可容纳7个20寸行李箱，放倒后扩展至1392L，空间灵活性可圈可点。

纯电增程怎么选？

从当前国内的市场趋势看，纯电车型正获得越来越多消费者的青睐。在新势力阵营中，纯电与增程已成七三开的状态，“纯电升、增程降”的趋势越发明显。除了本身所处纯电赛道之外，乐道L90凭借蔚来已有的超3300座换电站网络，还形成了独特的补能优势。“9纵11横”的高速换电网络带来了平均每180公里一座换电站的布局，有效解决了纯电车型长途出行的补能焦虑，这种基础设施支撑，是其他品牌难以短时间复制的。深蓝S09则代表了增程阵营，整车的价值在于消除了用户的续航忧虑。

价格对比与家用选择建议

从价格方面来看，深蓝S09补贴后售价20.49万—27.49万，乐道L90官方指导价为26.58万—29.98万，同时电池租用方案最低仅17.98万元起。通过BaaS电池租赁方案，乐道L90也大幅降低了购车门槛，使消费者能够以更低的前期成本享受到大型纯电SUV的体验。对于家庭用户而言，两款车型各有其明确的适用场景，乐道L90更适合城市通勤为主、注重补能效率的用户，其换电体系与纯电架构带来了近乎无焦虑的用车体验。因此如果你家有固定充电位，日常通勤在100公里以内，偶尔长途出行，乐道L90的纯电经济性和舒适性会是不错的选择。

深蓝S09则适合长途出行相对高频、充电条件有限的家庭，其增程技术与华为智驾能更好地满足复杂路况需求。如果你经常跨城出行，居住地充电设施不便，或者对续航衰减有顾

虑，深蓝S09的增程方案可能更让人安心。

总结：

在二三十万级别的家庭SUV市场中，乐道L90和深蓝S09都拥有颇具竞争力的产品表现。乐道L90凭借其纯电架构、换电网络和精准的家庭需求定位，吸引了不少主打城市出行的家用消费者，而深蓝S09则通过增程技术和多场景的功能，满足了用户对续航和智能化的双重需求。不知道你会怎么选择这两款车型呢？

HTML版本：[强强对决，乐道L90 VS深蓝S09，家庭SUV选谁最值](#)